**Пресс-релиз**

**Hankook поддерживает инициативу Science Based Targets**

* **Представлены цели по сокращению выбросов парниковых газов**
* **Hankook планирует вдвое сократить выбросы 1-й и 2-й зон охвата к 2030 году**
* **Участие в кампании Business Ambition for 1.5°C**
* **Отчет ESG за 2021/22 г. подчеркивает усилия по обеспечению устойчивого развития**

**Ной-Изенбург, Германия, 17 октября 2022 г. —** Производитель шин премиум-класса Hankook присоединился к инициативе Science Based Targets (SBTi) и представил целевые показатели по сокращению выбросов парниковых газов, производимых собственными предприятиями.

SBTi — это партнерство между CDP (Проект углеродной отчетности), Глобальным договором Организации Объединенных Наций (UNGC), Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным фондом дикой природы (WWF). Более 3600 компаний по всему миру совместно с SBTi устанавливают, измеряют и сообщают научно-обоснованные целевые показатели сокращения выбросов в соответствии с Парижским соглашением, юридически обязывающим международным договором об изменении климата.

Компания Hankook присоединилась к инициативе SBTi в марте этого года, став первой среди корейских шинных производителей. В августе компания представила научно обоснованные среднесрочные и долгосрочные цели по сокращению выбросов. Их проверка ожидается в начале 2023 года. Компания планирует почти вдвое сократить выбросы 1-й и 2-й зон охвата, которые происходят на этапе производства, уменьшив их на 46,2% к 2030 г., по сравнению с базовым показателем 2019 г. Кроме того, Hankook обязалась сократить выбросы 3-й зоны охвата в своей цепочке добавленной стоимости на 27,5% к 2030 г., по сравнению с базовым показателем 2019 г. К ним относятся все парниковые газы, образующиеся в результате приобретения сырья, дистрибуции, инвестирования, производства и других основных видов деятельности.

**Обращение к мировому бизнес-сообществу: кампания Business Ambition for 1.5°C**

Кроме того, Hankook объявила об участии в кампании Business Ambition for 1.5°C. Это срочный призыв к бизнесу для установления целевых показателей по ограничению глобального потепления до 1.5°C. Он поможет избежать наихудших последствий от изменения климата и добиться нулевых выбросов в будущем. В кампании, проводимой SBTi в сотрудничестве с международными партнерами, принимают участие более 1300 компаний со всего мира.

Компания Hankook еще в 2010 году сделала защиту климата и устойчивое развитие одной из своих основных целей и с тех пор неуклонно сокращает выбросы парниковых газов, получаемых в процессе производства шин. В июле прошлого года в совете директоров был создан комитет ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) для усиления принципов ESG в компании. Комитет представил долгосрочную цель Hankook по сокращению выбросов парниковых газов на 50 процентов в период с 2050 по 2030 гг., по сравнению с базовыми показателями 2018 г. Он также разработал новый план по достижению углеродной нейтральности на 2050 г., которая включает в себя выбросы 3-й зоны охвата.

Инициативы Hankook в области устойчивого развития регулярно получают признание известных организаций. В 2021 году Hankook получила платиновую медаль в оценке EcoVadis, которая присуждается 1% лучших компаний в каждой отрасли промышленности за достижения в области корпоративной социальной ответственности. Кроме того, компанию включали в список индексов Dow Jones Sustainability Indices World шесть лет подряд, с 2016 по 2021 г. В 2022 году компания Hankook была удостоена наивысшего рейтинга Gold Class в ежегоднике Sustainability Yearbook 2022, публикуемом S&P Global, получив наивысший балл в отрасли автомобильных компонентов.

**Приверженность высоким стандартам устойчивого развития: годовой отчет ESG за 2021/22 гг. доступен онлайн**. Отчет Hankook ESG публикуется ежегодно с 2010 года; выпуск за 2021/22 г. стал 13-м по счету. В отчете приведена вся деятельность компании и ее меры в области устойчивого развития, а также среднесрочная и долгосрочная стратегии по защите окружающей среды, социальным вопросам и корпоративному управлению. Акцент в равной степени делается на экологическом аспекте цепочки добавленной стоимости, создании продукции без ущерба для окружающей среды и на ответственном подходе.

В связи с растущими обязательствами по защите климата, во вступительной части отчета подробно описывается стратегия Hankook по достижению углеродной нейтральности. Кроме того, по сравнению с предыдущим годом, информация в отчете более точно соответствует рекомендациям Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, касающейся изменения климата (TCFD). Среди других нововведений — объявление о создании основ для прозрачного ESG-управления, которое было прописано в регламенте корпоративного управления Hankook в мае.

Обзор: в 2009 году компания Hankook Tire впервые создала собственную организацию по корпоративной социальной ответственности. С тех пор компания не оставляет устойчивое развитие без своего внимания, проводя многочисленные мероприятия и занимаясь вопросами мобильности в самом широком смысле.

Отчет об ESG-управлении компании Hankook за 2021/22 г. опубликован в Интернете в свободном доступе по адресу [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**О компании Hankook**

Hankook Tire – международная компания, которая производит высококачественные радиальные шины для легковых и легкогрузовых автомобилей, кроссоверов, внедорожников, грузовых автомобилей и автобусов, а также для гоночных автомобилей (кольцевые гонки, уличные гонки, ралли).

Стремясь обеспечить своим клиентам максимальное удовольствие от вождения за счет высокотехнологичной и качественной продукции, Hankook Tire постоянно инвестирует в исследования и разработки, которые осуществляются в пяти глобальных исследовательских центрах (в Южной Корее, Германии, США, Китае и Японии) и применяются на производстве (8 заводов, расположенных по всему миру). Разработкой решений по производству шин для европейского рынка, включая Россию, а также для первичной комплектации автомобилей премиум-класса в соответствии с требованиями ведущих европейских автопроизводителей занимается Европейский Технический Центр (ETC), расположенный в Ганновере (Германия). Производство осуществляется на ультрасовременном заводе в городе Рацалмаш (Венгрия), который был сдан в эксплуатацию в июне 2007 года и постоянно расширяется. Около 3 000 сотрудников завода ежегодно производят до 19 миллионов шин для легковых автомобилей, кроссоверов и легкогрузовых автомобилей.

Головной офис Hankook Tire в Европе находится в Ной-Изенбурге недалеко от Франкфурта-на-Майне в Германии. Сбыт продукции Hankook Tire на других локальных рынках осуществляется через региональных дистрибьюторов. Число сотрудников Hankook Tire по всему миру составляет около 20 000 человек, а продукция компании продается более чем в 160 странах. Компания была выбрана в качестве технического партнера и эксклюзивного поставщика шин для болидов 3-го поколения чемпионата мира FIA ABB Formula E, начиная с 2023 года. Ведущие мировые производители автомобилей доверяют качеству шин Hankook и выбирают их для заводской комплектации. Около 34 % общих продаж компании приходятся на страны Европы и СНГ. С 2016 года компания Hankook Tire представлена в престижном мировом индексе устойчивого развития Доу Джонса (DJSI World).

Подробную информацию смотрите на нашем сайте [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) или [www.hankooktire.ru](http://www.hankooktire.ru)

|  |
| --- |
| **Контактные данные:****Hankook Tire Rus** | Ленинградский проспект, д. 72 корп. 4, 125315 Москва | Россия |
| **Екатерина Зуева**PR specialistТел.: +7 (495) 268-01-00 ext. 107Mobile : +7 985 764 51 79ekaterina.zueva@hkmoscow.ru |  |  |  |