**Komunikat prasowy**

**Hankook wspiera inicjatywę Science Based Targets**

* **Przedstawiono cele redukcji emisji gazów cieplarnianych**
* **Hankook planuje zmniejszyć o połowę emisje z Zakresu 1 i Zakresu 2 do 2030 r.**
* **Udział w kampanii Business Ambition for 1,5°C**
* **Raport ESG za rok 2021/22 podkreśla wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju**

**Neu-Isenburg, Niemcy, 17 października 2022 r. –** Producent opon klasy premium Hankook zobowiązał się do realizacji inicjatywy Science Based Targets (SBTi) i przedstawił swoje cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych z własnej działalności.

SBTi to partnerstwo między CDP (Carbon Disclosure Project), UN Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) i World Wide Fund for Nature (WWF). Ponad 3600 globalnych firm współpracuje z SBTi w celu ustalenia, pomiaru i raportowania opartych na badaniach naukowych celów redukcji emisji zgodnie z Porozumieniem Paryskim, prawnie wiążącym międzynarodowym traktatem w sprawie zmian klimatu.

Hankook dołączył do inicjatywy SBTi w marcu tego roku jako pierwszy koreański producent opon. W sierpniu firma przedstawiła swoje średnio- i długoterminowe cele ograniczenia emisji oparte na badaniach naukowych. Walidacja ma nastąpić na początku 2023 roku. Firma do 2030 r. planuje zredukować emisje z Zakresu 1 i 2 występujące na etapie produkcji prawie o połowę, zmniejszając je o 46,2% w stosunku do wartości bazowej z 2019 r. Oprócz tego Hankook zobowiązał się, aby do 2030 r. ograniczyć emisje z Zakresu 3 w swoim łańcuchu wartości o 27,5% w stosunku do wartości bazowej z 2019 r. Obejmuje to redukcję wszystkich gazów cieplarnianych wytwarzanych w wyniku pozyskiwania surowców, dystrybucji, inwestycji, produkcji i innych głównych działań biznesowych.

**Apel do firm na całym świecie: „Business Ambition for 1,5°C”**

Ponadto firma Hankook ogłosiła swój udział w kampanii Business Ambition for 1,5°C, który wzywa firmy do działania w celu wyznaczenia celów na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C i uniknięcia najgorszych skutków zmian klimatycznych poprzez dążenie do osiągnięcia neutralności węglowej. W kampanii tej, prowadzonej przez SBTi we współpracy z międzynarodowymi partnerami, bierze udział ponad 1300 międzynarodowych przedsiębiorstw.

Firma Hankook uczyniła ochronę klimatu i zrównoważony rozwój jednym ze swoich głównych celów już w 2010 roku i od tego czasu stale zmniejsza emisję gazów cieplarnianych w procesie produkcji opon. W lipcu ubiegłego roku w ramach zarządu powołano komitet ESG (Environmental Social Governance), aby wzmocnić zarządzanie ESG firmy. Komitet przedstawił długoterminowy cel Hankook dotyczący zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 50 procent w latach 2050-2030 w porównaniu z rokiem 2018. Firma stworzyła również nowy plan działania na rzecz neutralności węglowej do 2050 r., który obejmuje emisje z Zakresu 3.

Inicjatywy firmy Hankook w zakresie zrównoważonego rozwoju są regularnie doceniane przez renomowane instytucje. W 2021 r. firma Hankook zdobyła platynowy medal w rankingu społecznej odpowiedzialności biznesu EcoVadis, przyznawany tylko 1% najlepszych przedsiębiorstw w każdym sektorze przemysłu. Firma była również notowana w indeksie Dow Jones Sustainability Index World przez sześć kolejnych lat od 2016 do 2021 roku. W 2022 r. Hankook został nagrodzony najwyższą możliwą kategorią Gold Class w Roczniku Zrównoważonego Rozwoju 2022 opublikowanym przez S&P Global, otrzymując najwyższą ocenę w sektorze komponentów samochodowych.

**Zaangażowanie w wysokie standardy zrównoważonego rozwoju: Raport Roczny ESG 2021/22 jest już dostępny online**. Raport ESG firmy Hankook jest publikowany corocznie od 2010 r., a zatem raport za rok 2021/22 jest już jego 13. edycją. Raport obejmuje wszystkie działania i mierniki zrównoważonego rozwoju firmy, a także jej średnio- i długoterminową strategię w obszarach ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego. W równym stopniu skupia się on także na ekologicznym łańcuchu wartości, zrównoważonych produktach i odpowiedzialnym zaangażowaniu.

Wraz z rosnącym zaangażowaniem w ochronę klimatu, raport w sekcji najważniejszych informacji szczegółowo przedstawia plan działania firmy Hankook na rzecz neutralności węglowej. Ponadto ujawnione w raporcie informacje w porównaniu z poprzednim rokiem w większym stopniu odpowiadają zaleceniom grupy zadaniowej ds. ujawniania informacji finansowych związanych z klimatem (TCFD). Inne innowacje obejmowały ogłoszenie przez Hankook w maju karty ładu korporacyjnego, która miała stanowić fundament pod przejrzyste zarządzanie ESG.

Przegląd: W 2009 roku firma Hankook Tire po raz pierwszy utworzyła własną organizację CSR. Od tego czasu przedsiębiorstwo konsekwentnie angażuje się w zrównoważony rozwój poprzez liczne działania i zajmuje się tematem szeroko pojętej mobilności.

Raport ESG Hankook 2021/22 jest dostępny online i można go zobaczyć w dowolnym momencie pod adresem [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, tory uliczne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Producent prowadzi kolejne oddziały w kilku krajach Europy i sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem regionalnych dystrybutorów na innych rynkach lokalnych. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 20 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 160 krajów. Firma została wybrana jako partner techniczny i wyłączny dostawca opon Generacji 3 na Mistrzostwa Świata Formuły E FIA ABB, które rozpoczną się w 2023 roku. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 34% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) |  |