**Communiqué de presse**

**Hankook soutient l'initiative Science Based Targets**

* **Présentation des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre**
* **Hankook prévoit de diminuer de moitié ses émissions de scope 1 et 2 d'ici 2030**
* **Participation à la campagne « Business Ambition for 1.5°C »**
* **Le rapport RSE Hankook pour 2021/22 souligne les efforts de la société en matière de développement durable**

**Neu-Isenburg, Allemagne, le 17 octobre 2022 -** Le manufacturier de pneumatiques premium Hankook s'est engagé dans l'initiative Science Based Targets (SBTi) et a présenté ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de ses propres activités.

Les organisations fondatrices de l’initiative Science Based Targets sont le CDP (Carbon Disclosure Project), le United Nations Global Compact (UNGC), le World Resources Institute et WWF (Fonds mondial pour la nature). Plus de 3 600 entreprises mondiales travaillent avec le SBTi pour définir, mesurer et communiquer des objectifs de réduction fondés sur des données scientifiques, conformément à l'Accord de Paris, un traité international juridiquement contraignant dont l’objectif est de limiter le réchauffement climatique.

Hankook, premier manufacturier de pneumatiques en Corée, a rejoint l'initiative SBTi en mars de cette année. En août, l'entreprise a présenté ses objectifs de réduction des émissions à moyen et long terme, fondés sur des données scientifiques. La validation est attendue début 2023. L'entreprise prévoit de réduire de près de moitié les émissions de scope 1 et 2 qui ont lieu au cours de la phase de production, en les réduisant de 46,2 % par rapport à son niveau de référence de 2019 d’ici 2030. De plus, la société Hankook s'est engagée, d'ici 2030, à réduire les émissions de scope 3 dans sa chaîne de valeur de 27,5 % par rapport à son niveau de référence de 2019. Cela concerne tous les gaz à effet de serre générés par l'acquisition de matières premières, la distribution, l'investissement, la production et d'autres activités commerciales majeures.

**Appel aux entreprises du monde entier : « Business Ambition for 1.5°C »**

Hankook a annoncé sa participation à la campagne « Business Ambition for 1.5°C » - un appel urgent à l'action pour que les entreprises se fixent des objectifs pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C et éviter les pires impacts lié au changement climatique en s'efforçant d'atteindre un avenir sans émissions. Plus de 1 300 entreprises mondiales participent à cette campagne pilotée par SBTi, en coopération avec des partenaires internationaux.

En 2010, Hankook a fait de la protection du climat et du développement durable l'un de ses principaux objectifs et n'a cessé, depuis, de réduire les gaz à effet de serre dans le processus de production de pneumatiques. En juillet dernier, le comité RSE (Responsabilité Sociétale d’Entreprise) a été lancé au sein du conseil d'administration pour renforcer la gestion RSE de l'entreprise. Le comité a présenté l'objectif à long terme de Hankook de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 50% entre 2050 à 2030 par rapport à l'année de référence 2018. Il a également créé une nouvelle feuille de route pour la neutralité carbone à l’horizon 2050 qui inclut les émissions de scope 3.

Les initiatives de la société Hankook en matière de développement durable sont régulièrement saluées par des institutions renommées. En 2021, Hankook a remporté la médaille platine dans l'évaluation EcoVadis de la responsabilité sociétale des entreprises, décernée uniquement aux 1% des entreprises les plus performantes de chaque secteur industriel. La société a également été répertoriée dans le Dow Jones Sustainability Indices World pendant six années consécutives de 2016 à 2021. En 2022, Hankook a reçu la Gold Class, la note la plus élevée possible, dans le Sustainability Yearbook 2022 publié par S&P Global, il s’agit du score le plus élevé dans le secteur des composants automobiles.

**Engagement à respecter des normes de développement durable élevées : le rapport annuel RSE 2021/22 est en ligne**. Le rapport RSE de Hankook est publié chaque année depuis 2010, faisant de l'édition 2021/22 sa 13e édition. Il couvre toutes les activités et mesures de développement durable de l'entreprise ainsi que sa stratégie à moyen et long terme dans les domaines de l'environnement, des affaires sociales et de la gouvernance d'entreprise. Une attention particulière est également accordée à la chaîne de valeur écologique, aux produits durables et à l'engagement responsable.

Dans le cadre de l'engagement croissant en faveur de la protection du climat, le rapport détaille la feuille de route de Hankook vers la neutralité carbone dans la section des faits marquants. De plus, les informations publiées dans le rapport sont davantage conformes aux recommandations de la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) par rapport à l'année précédente. Parmi les autres innovations, Hankook a annoncé en mai une charte de gouvernance d'entreprise visant à poser les bases d'une gestion RSE transparente.

Pour rappel : en 2009, Hankook Tire a créé sa première propre organisation RSE. Depuis, l'entreprise s'est constamment engagée en faveur du développement durable en menant de nombreuses activités et en traitant le thème de la mobilité au sens large.

Le rapport Hankook RSE 2021/22 est disponible en ligne :  [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**À propos d'Hankook**

Hankook Tire fabrique à l’échelle mondiale des pneumatiques radiaux premium et innovants – dont plusieurs ont été primés – destinés aux véhicules de tourisme, 4X4/SUV, utilitaires, poids lourds, autobus ainsi qu’aux véhicules de sports automobiles (courses sur circuit, circuits urbains, rallyes).

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. L'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure, parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines. En Europe, le développement des pneumatiques ainsi que la production des équipements de première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneumatiques sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneumatiques par an pour les véhicules de tourisme, les SUV et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneumatiques est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. Le manufacturier possède des filiales dans plusieurs pays européens et vend ses produits par l'intermédiaire de distributeurs régionaux sur d'autres marchés locaux. Hankook emploie environ 20 000 salariés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 160 pays. L’entreprise a été choisie comme partenaire technique et fournisseur exclusif de pneumatiques de la Génération 3 pour le championnat du monde de Formule E de la FIA ABB, à partir de 2023. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 34 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Depuis 2016, la société Hankook Tire figure au classement du très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact :**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Directeur  Tél. : +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  Responsable RP  Tél. : +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  Responsable RP  Tél. :+49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) |  |