**Lehdistötiedote**

**Hankook tukee Science Based Targets -aloitetta**

* **Esitetty kasvihuonepäästöjen vähentämistavoitteet**
* **Hankook aikoo puolittaa Scope 1- ja Scope 2 -päästöt vuoteen 2030 mennessä**
* **Osallistuminen Business Ambition for 1,5°C -kampanjaan**
* **ESG-raportti 2021/22 korostaa kestävän kehityksen ponnisteluja**

**Neu-Isenburg, Saksa, 17.10.2022 –**Rengasvalmistaja Hankook on sitoutunut Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) ja esitteli tavoitteensa oman toimintansa kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi.

SBTi on kumppanuus CDP:n (Carbon Disclosure Project), Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compactin (UNGC), World Resources Instituten (WRI) ja Maailman luonnonsäätiön (WWF) välillä. Yli 3 600 maailmanlaajuista yritystä työskentelee SBTi:n kanssa asettaakseen, mitatakseen ja raportoidakseen tieteeseen perustuvia vähennystavoitteita Pariisin sopimuksen, oikeudellisesti sitovan kansainvälisen ilmastonmuutossopimuksen, mukaisesti.

Hankook liittyi SBTi-aloitteeseen tämän vuoden maaliskuussa ensimmäisenä korealaisena rengasvalmistajana. Elokuussa yhtiö esitti keskipitkän ja pitkän aikavälin tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteensa. Validointia odotetaan vuoden 2023 alussa. Yhtiö aikoo lähes puolittaa tuotantovaiheessa syntyvät Scope 1- ja Scope 2 -päästöt ja vähentää niitä 46,2 % vuoden 2019 lähtötasosta vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi Hankook lupasi rajoittaa Scope 3 -päästöjä arvoketjussaan 27,5 % vuoden 2019 lähtötasosta vuoteen 2030 mennessä. Tämä sisältää kaikkien raaka-aineiden hankinnasta, jakelusta, investoinneista, tuotannosta ja muista merkittävistä liiketoiminnoista syntyvien kasvihuonekaasujen vähentämisen.

**Vetoomus yrityksille maailmanlaajuisesti: ”Business Ambition for 1.5°C”**

Lisäksi Hankook on ilmoittanut osallistuvansa Business Ambition for 1,5°C -kampanjaan, joka on kiireellinen toimintakehotus yrityksille asettaa tavoitteita ilmaston lämpenemisen rajoittamiseksi 1,5 °C:seen ja välttää näin ilmastonmuutoksen pahimmat vaikutukset pyrkimällä tulevaisuudessa nettonolla-arvoihin. SBTi:n ja kansainvälisten yhteistyökumppaneiden johtamassa kampanjassa on mukana yli 1 300 globaalia yritystä.

Hankook nosti ilmastonsuojelun ja kestävän kehityksen yhdeksi ydintavoitteistaan jo vuonna 2010, ja siitä lähtien se on jatkuvasti vähentänyt kasvihuonekaasuja renkaiden tuotantoprosessissa. Viime heinäkuussa hallituksessa käynnistettiin ESG-komitea (Environmental Social Governance) vahvistamaan yhtiön ESG-johtamista. Valiokunta esitteli Hankookin pitkän aikavälin tavoitteen vähentää kasvihuonekaasupäästöjä 50 prosenttia vuodesta 2050 vuoteen 2030 verrattuna vertailuvuoteen 2018. Se loi myös uuden hiilineutraaliuden etenemissuunnitelman vuodelle 2050, joka sisältää Scope 3 -päästöt.

Hankookin kestävän kehityksen aloitteet saavat säännöllisesti tunnustusta tunnetuilta instituutioilta. Vuonna 2021 Hankook ansaitsi platinamitalin yritysten yhteiskuntavastuuta koskevassa EcoVadis-arvioinnissa, joka myönnettiin vain yhdelle prosentille kullakin toimialalla. Yritys on myös listattu Dow Jonesin kestävän kehityksen indeksien maailmanlistalla kuutena peräkkäisenä vuonna vuosina 2016–2021. Hankook palkittiin vuonna 2022 S&P Globalin julkaisemassa Sustainability Yearbook 2022:ssa korkeimmalla Gold Class -arvioinnilla, ja se sai korkeimman pistemäärän autokomponenttien toimialalla.

**Sitoutuminen korkeisiin kestävyysstandardeihin: ESG:n vuosikertomus 2021/22 on verkossa**. Hankookin ESG-raportti on julkaistu vuosittain vuodesta 2010 lähtien, joten vuosien 2021/22 kertomus on jo 13. painos. Raportti kattaa kaikki yhtiön kestävän kehityksen toiminnot ja toimenpiteet sekä sen keskipitkän ja pitkän aikavälin strategian ympäristön, sosiaaliasioiden ja hallintotavan alueilla. Painopiste on yhtä lailla ekologisessa arvoketjussa, kestävän kehityksen tuotteissa ja vastuullisessa sitoutumisessa.

Kun sitoutuminen ilmastonsuojeluun on lisääntynyt, raportin kohokohdissa käsitellään Hankookin etenemissuunnitelmaa kohti hiilineutraaliutta. Lisäksi raportin julkistaminen vastaa paremmin Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) -työryhmän suosituksia edelliseen vuoteen verrattuna. Muita innovaatioita olivat Hankookin toukokuussa julkaisema hallinto- ja ohjausjärjestelmä, joka luo pohjan läpinäkyvälle ESG-johtamiselle.

Arvostelu: Vuonna 2009 Hankook Tire loi ensimmäistä kertaa oman CSR-organisaation. Siitä lähtien yritys on jatkuvasti sitoutunut kestävään kehitykseen lukuisilla toimilla ja käsittelee liikkuvuuden aihetta laajimmassa merkityksessä.

Hankookin ESG-raportti 2021/22 on saatavilla verkossa, ja se on saatavilla milloin tahansa osoitteessa [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**Tietoa Hankookista**

Hankook tuottaa maailmanlaajuisesti huippulaadukkaita, innovatiivisia ja erittäin suorituskykyisiä renkaita henkilöautoihin, SUV-autoihin, maastoautoihin, pakettiautoihin, matkailuautoihin, kuorma-autoihin, busseihin ja autourheiluun (ratakilpailuihin/katukilpailuihin/ralleihin).

Hankook investoi jatkuvasti tutkimukseen ja tuotekehitykseen tarjotakseen asiakkailleen aina korkeinta laatua ja pitkälle kehitettyä huipputekniikkaa. Yritys kehittää ja tuottaa maailmanlaajuisesti viidessä kehityskeskuksessaan ja kahdeksassa tehtaassaan renkaita, jotka on räätälöity alueellisten markkinoiden vaatimusten ja tarpeiden mukaisiksi. Euroopassa renkaat kehitetään paikallisille markkinoille ja alkuperäisrenkaiksi johtavien eurooppalaisten autonvalmistajien määritysten mukaisesti Hankookin tuotekehityskeskuksessa, joka sijaitsee Hannoverissa, Saksassa. Renkaat valmistetaan enimmäkseen yrityksen huippunykyaikaisessa Euroopan tehtaassa Rácalmásissa, Unkarissa. Se vihittiin käyttöön vuonna 2007 ja sitä laajennetaan jatkuvasti. Tällä hetkellä noin 3000 työntekijän tehdas valmistaa vuosittain jopa 19 miljoonaa rengasta henkilöautoihin, SUV-autoihin ja kevyisiin kuorma-autoihin.

Hankookin Euroopan ja samalla Saksan pääkonttori sijaitsee Neu-Isenburgissa lähellä Frankfurt am Mainia. Valmistajalla on tytäryhtiöitä useissa Euroopan maissa, ja se myy tuotteitaan alueellisten jälleenmyyjien kautta muilla paikallisilla markkinoilla. Yritys työllistää maailmanlaajuisesti 20 000 ihmistä ja toimittaa tuotteitaan yli 160 maahan. Yhtiö on valittu FIA ABB Formula E World Championship -luokan Generation 3 ‑autojen teknologiakumppaniksi ja yksinoikeudella toimivaksi rengastoimittajaksi vuodesta 2023 alkaen. Johtavat autonvalmistajat luottavat Hankookin renkaisiin alkuperäisrenkaina. Yrityksen liikevaihdosta noin 34 % syntyy Euroopassa ja IVY-maissa. Hankook Tire valittiin vuonna 2016 kestävän kehityksen yrityksiä edustavan Dow Jones indexin (DJSI World) listalle.

Lisätietoja löydät osoitteesta [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com/) tai [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com/)

|  |
| --- |
| **Yhteystiedot:**  **Hankook Tire Sweden AB |** Kanalvägen 12 **|** 194 61 Upplands-Väsby **|** Sverige |
| **Christine Silfversparre**  Marketing Manager  tel.: +46 (0) 733 251 539  [christine.silfversparre@hankooktire.se](mailto:christine.silfversparre@hankooktire.se) |