**Comunicado de prensa**

**Hankook apoya la iniciativa Science Based Targets**

* **Presentados los objetivos de reducción de emisiones de efecto invernadero**
* **Hankook prevé reducir a la mitad las emisiones de Scope 1 y Scope 2 para 2030**
* **Participando en la campaña Business Ambition for 1.5°C**
* **El informe ESG para 2021/22 destaca los esfuerzos de sostenibilidad**

**Neu-Isenburg, Alemania, 17 de octubre de 2022 –** El fabricante de neumáticos prémium Hankook se ha comprometido con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y ha presentado sus objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero generados en su propia actividad.

SBTi es una asociación entre CDP (Carbon Disclosure Project), el Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Más de 3600 empresas globales están trabajando en la iniciativa SBTi para establecer, medir e informar sobre objetivos de reducción con base científica en línea con el Acuerdo de París, un tratado internacional sobre cambio climático legalmente vinculante.

Hankook se unió a la iniciativa SBTi en marzo de este año como la primera empresa coreana de fabricación de neumáticos. En agosto, la compañía presentó sus objetivos de reducción de emisiones con base científica a medio y largo plazo. La validación se espera para principios de 2023. La empresa prevé reducir casi a la mitad las emisiones de Scope 1 y 2 generadas durante la fase de producción reduciéndolas para 2030 en un 46,2 % desde su punto de referencia de 2019. Además, Hankook se ha comprometido a reducir para 2030 las emisiones de Scope 3 en su cadena de valor en un 27,5 % desde su punto de referencia de 2019. Esto incluye la reducción de todos los gases de efecto invernadero generados por la adquisición, distribución, inversión, producción y otras actividades comerciales importantes de materias primas.

**Llamamiento a empresas de todo el mundo: «Business Ambition for 1.5°C»**

Hankook ha anunciado asimismo su participación en la Campaña «Business Ambition for 1.5°C», un llamamiento urgente a la acción para que las empresas fijen objetivos para limitar el calentamiento global a 1.5 °C y evitar los peores impactos del cambio climático aspirando a un futuro «net zero» (cero neto). Dirigida por SBTi en cooperación con socios internacionales, más de 1300 empresas globales participan en esta campaña.

Hankook hizo de la protección climática y la sostenibilidad uno de sus principales objetivos ya en 2010 y, desde entonces, ha reducido constantemente los gases de efecto invernadero en su proceso de producción de neumáticos. En julio pasado, se puso en marcha el comité ESG (Environmental Social Governance) dentro de la Junta directiva para fortalecer la gestión ESG de la empresa. El comité adelantó en la agenda de 2050 a 2030 el objetivo a largo plazo de Hankook de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% en contraste con el año de referencia 2018. También creó una nueva hoja de ruta de neutralidad de carbono para 2050 que incluye emisiones de Scope 3.

Las iniciativas de sostenibilidad de Hankook son reconocidas periódicamente por instituciones de prestigio. En 2021, Hankook ganó la medalla de platino en la evaluación EcoVadis de Responsabilidad Social Corporativa, otorgada solo al 1 % de los más destacados en cada sector industrial. La compañía también ha sido incluida en el Dow Jones Sustainability Indices World durante seis años consecutivos, desde 2016 hasta 2021. En 2022, Hankook fue galardonada con Gold Class, la calificación más alta posible, en el Sustainability Yearbook 2022 publicado por S&P Global, y recibió la máxima puntuación en el sector de componentes para automóviles.

**Compromiso con altos estándares de sostenibilidad: El informe anual ESG 2021/22 está disponible en línea**. El informe ESG de Hankook se publica anualmente desde 2010 siendo la edición 2021/22 la decimotercera. El informe comprende todas las actividades y medidas de sostenibilidad de la empresa, así como su estrategia a medio y largo plazo en las áreas medioambiental, de asuntos sociales y gobierno corporativo. La atención se centra asimismo en la cadena de valor ecológica, los productos sostenibles y el compromiso responsable.

Por medio del creciente compromiso con la protección del clima, el informe detalla la hoja de ruta de Hankook hacia la neutralidad de carbono en la sección de aspectos destacados. Además, las manifestaciones del informe están más en línea con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, sigla en inglés) en comparación con el año anterior. Otras innovaciones incluyeron el anuncio de Hankook en mayo de una carta de gobierno corporativo para sentar las bases de una gestión ESG transparente.

Reseña: En 2009, Hankook Tire creó por primera vez su propia organización de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Desde entonces, la empresa se ha comprometido de forma permanente con la sostenibilidad en numerosas actividades y aborda el tema de la movilidad en el sentido más integral.

El Informe ESG de Hankook 2021/22 está disponible en línea y puede accederse a él en cualquier instante en [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (pruebas en circuitos y carreras callejeras/rallies).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frankfurt del Meno en Alemania. El fabricante opera en la mayoría de países europeos y vende sus productos a través de distribuidores regionales en otros mercados locales. La compañía cuenta con 20.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 160 países. La empresa ha sido seleccionada como socio técnico y proveedor exclusivo de neumáticos de la Generación 3 para el Campeonato Mundial de Fórmula E ABB de la FIA, a partir de 2023. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 34 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Más información en [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook España S.A. |** Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) |
| **Jonathan Arias**Events & Sponsorship CoordinatorHankook EspañaTelf.: + 34 914 903 949jonathan.arias@hankook.es |