**Hankook Tire opère une transformation numérique avec**

**Amazon Web Services**

**Le manufacturier de pneumatiques Hankook poursuit son engagement en terme d’innovation produit et technologique grâce à une collaboration avec la société de ‘cloud computing’ Amazon Web Services (AWS). L'infrastructure informatique d'AWS sera principalement utilisée afin d’étendre la technologie interne Hankook dans le domaine de la prédiction virtuelle des propriétés des matériaux.**

***Neu-Isenburg, Allemagne, 21 février 2020*** - Hankook, manufacturier de pneumatiques premium, s'engage dans un partenariat stratégique avec le fournisseur de ‘cloud computing’ Amazon Web Services (AWS), spécialisé dans les services dédiés aux technologies numériques telles que l'intelligence artificielle et les bases de données. La collaboration repose sur le développement par Hankook d'un système « Virtual Compound Design » (VCD) qui prédit les propriétés des matériaux des pneumatiques et utilise l'intelligence artificielle pour déterminer un composé optimal. La plateforme cloud AWS permettra à Hankook, non seulement de stocker les données obtenues à partir du système VCD, mais également de les traiter et de les analyser de manière à les exploiter plus efficacement.

Soo Il Lee, Président Hankook Tire & Technology : « La collaboration entre AWS et Hankook permettra de consolider nos actions en terme d’innovation technologique. L’introduction d’AWS dans nos processus souligne l’engagement de Hankook Tire en faveur de l’innovation en plaçant davantage la technologie au cœur de nos activités et en renforçant notre position de leader dans le secteur automobile. »

AWS offre une plate-forme permettant d'analyser de grandes quantités de données ainsi que des solutions innovantes destinées aux fabricants industriels souhaitant se lancer dans de nouveaux domaines d'activité. Le partenariat avec AWS permet à Hankook de s'appuyer sur des solutions numériques de haute technologie comme l'application d'apprentissage automatique « Amazon SageMaker » pour optimiser le développement de produits. Amazon SageMaker est basé sur l'intelligence artificielle et offre à Hankook la possibilité d'analyser, de préparer et de fournir des données pertinentes de manière entièrement automatisée et d'en tirer des modèles de prédiction ou d'action.

Dans le cadre de sa stratégie, Hankook a réalisé d'importants investissements dans la recherche et le développement et s'est engagé dans des projets de grande envergure. La société sécurise une technologie innovante tournée vers l'avenir en utilisant son réseau mondial de R&D, construit autour de son installation de haute technologie, le HANKOOK TECHNODOME. Cela permettra à Hankook de concentrer son orientation stratégique sur le développement qualitatif des pneumatiques et d’accroître sa compétitivité sur le long terme.

###

**À propos d'Hankook**

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L’entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Autriche, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Serbie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 21 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 34 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Directeur  Tél.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  Responsable RP  Tél.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  Responsable RP  Tél.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |