**Firma Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe**

**za trzeci kwartał roku 2019**

**W trzecim kwartale 2019 r. producent opon, Hankook, zgłasza sprzedaż na poziomie 1,83 trylionów KRW i zysk operacyjny w wysokości 180,1 miliarda KRW. Opony o średnicy powyżej 17. cali stanowią około 55% sprzedaży, co stanowi wzrost 3% względem tego samego okresu w zeszłym roku. Poza tym trwałym wzrostem, firma wzmocniła swoje portfolio opon o dużej średnicy, pełniąc funkcję dostawcę oryginalnych części dla samochodów Porsche Cayenne, Audi Q8 i Ford Explorer.**

***Seul, Korea Południowa / Neu-Isenburg, Niemcy, 6 listopada 2019* –** Producent opon marki premium, firma Hankook, ogłosiła wyniki finansowe za III kwartał 2019 r. ze skonsolidowaną sprzedażą globalną 1,8332 biliona KRW (ok. 1,38 miliarda Euro) i zysk operacyjny w wysokości 180 miliardów KRW (ok. 135,6 milionów Euro).

Napędzana globalną technologią najwyższego poziomu i najwyższą jakością produktu, sprzedaż opon o dużej średnicy, powyżej 17 cali, stanowiła 55% opon dla samochodów osobowych, prowadząc do 3% wzrostu względem tego samego okresu w roku poprzednim. Stały wzrost sprzedaży opon o dużej średnicy na głównych rynkach, takich jak Korea Południowa, Europa, Ameryka Północna i Chiny w szczególności wzmocniły obraz firmy Hankook jako marki premium.

Wraz ze wzrostem popytu na globalnym rynku pojazdów typu SUV, producent opon wzmocnił swoją linię opon o dużej średnicy, między innymi stając się dostawcą opon na pierwsze wyposażenie do modelu SUV Cayenne 3. generacji firmy Porsche, nowego Audi Q8, flagowego SUV'a firmy Audi oraz nowego Forda Explorer 2020, najlepiej sprzedającego się SUV'a w Stanach.

Z drugiej strony, osłabione zaufanie konsumenta spowodowane ogólnoświatowym pogorszeniem koniunktury gospodarczej, wzmocniło konkurencję na rynku opon, ograniczając popyt. Wpłynęło również na zapas oryginalnych opon zamiennych oraz na zapotrzebowanie na wymianę opon na głównych rynkach.

Firma Hankook skupia się na wzmocnieniu pozycji firmy jako marki premium. W tym celu producent rozszerza konkurencyjność swoich produktów premium, szczególnie w segmentach o dużym potencjale wzrostu. Ponadto firma planuje dywersyfikację portfolio części oryginalnych, aby zbudować strukturę stabilnego wzrostu i zoptymalizować strategie dystrybucji dla różnych regionów za granicą.

**Skonsolidowany wynik finansowy za III kwartał 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Miliard KRW)** | **Q3 FY 2018** | **Q2 FY 2019** | **Q3 FY 2019** |
| **Sprzedaż** | **1 755,3** | **1 740,5** | **1 833,2** |
| **Zysk operacyjny** | **187,5** | **105,7** | **180,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Milion USD)** | **Q3 FY 2018** | **Q2 FY 2019** | **Q3 FY 2019** |
| **Sprzedaż** |  **1 565,0** |  **1 492,8** |  **1 536,3**  |
| **Zysk operacyjny** |  **167,2**  |  **90,7**  |  **150,8** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Milion EUR)** | **Q3 FY 2018** | **Q2 FY 2019** | **Q3 FY 2019** |
| **Sprzedaż** |  **1 345,8** |  **1 328,7** |  **1 380,6** |
| **Zysk operacyjny** |  **143,8** |  **80,7**  |  **135,6** |

***\*Kursy wymiany walut:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q3 FY 2018** | **Q2 FY 2019** | **Q3 FY 2019** |
| **USD / KRW** |  **1 121,59**  |  **1 165,91** |  **1 193,24**  |
| **EUR / KRW** |  **1 304,25** |  **1 309,91**  |  **1 327,86** |

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Polsce, Rosji, na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, we Włoszech, Szwecji i Turcji. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 21 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Kontakt:** |
| **Felix Kinzer**Dyrektortel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de |  |  |  |