**Hankook Tire récompensé aux IDEA Awards 2019 pour son concept de pneumatique novateur**

**Face à 1600 autres concepts créatifs, le manufacturier de pneumatiques Hankook a été récompensé dans la catégorie « Automobile et Transport » pour ses pneumatiques Hexonic et HLS-23. Hankook décroche donc cette année trois des prix en design les plus prestigieux au monde : l’iF Design Award 2019, le Red Dot Design Award 2019 et, plus récemment, l’IDEA Awards 2019.**

***Neu-Isenburg, Allemagne, le 5 septembre 2019*** - Hankook, le manufacturier de pneumatiques premium, a été sélectionné comme finaliste dans la catégorie « Automobile et Transport » lors de la cérémonie des « International Design Excellence Awards » (IDEA) 2019, qui s'est tenue le 21 août à Chicago, aux États-Unis. Hankook a été salué pour ses concepts de pneumatiques Hexonic et HLS-23.

Le modèle Hexonic est un pneumatique pour les véhicules totalement autonomes et garantit un confort de conduite accru. Les scanners intégrés analysent la route en temps réel grâce à sept capteurs indépendants positionnés sur le profil du pneumatique. Ils permettent d’évaluer l’adhérence, la température ainsi que le revêtement de la route pour que les sculptures du pneumatique s’ajustent en conséquence. Le HLS-23 a été conçu pour les systèmes logistiques automatisés et est équipé de capteurs pour contrôler mutuellement la position entre les véhicules et maintenir une distance constante les uns des autres. En outre, il garantit des performances de conduite fiables.

Han-Jun Kim, président de Hankook Tire Europe : « Nous sommes ravis d'avoir été récompensés lors des IDEA 2019, l'un des prix en design les plus prestigieux au monde. Cela a permis à Hankook de démontrer au monde son leadership en matière de conception. Nous poursuivrons nos efforts pour améliorer notre technologie de pointe et notre compétitivité en tant que leader sur la scène internationale. »

En février, Hankook a remporté le premier prix dans la catégorie « Concept et Produit professionnel » lors des « iF Design Awards 2019 ». Les trois grands gagnants furent les pneumatiques Hexonic et HLS-23, ainsi que le Kinergy 4S 2, pneumatique toutes saisons Hankook pour véhicule de tourisme. Les concepts Hexonic et HLS-23 ont été développés en collaboration avec des étudiants du London Royal College of Art (RCA) dans le cadre du projet de recherche et développement « Design Innovation » et ont déjà été présentés à plusieurs salons internationaux. Rappelons également qu’en mars, le groupe a été sacré vainqueur de la catégorie « Product design » aux Red Dot Awards 2019 pour son nouveau pneumatique ultra-hautes performances, le Ventus S1 evo 3.

La cérémonie des IDEA est organisée par la Société des designers industriels d'Amérique (IDSA) et compte parmi les trois plus prestigieux prix internationaux en design, avec le Red Dot Design Award et le iF Design Award. Le meilleur projet est primé chaque année après une évaluation complète basée sur divers critères, comprenant l'innovation, la conception, l'expérience utilisateur et les avantages pour la société.

###

**À propos d'Hankook**

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L’entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 21 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 30 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Contact :****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Allemagne |
| **Felix Kinzer**DirecteurTél. : +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Yara Willems**Spécialiste RPTél. +49 (0) 6102 8149 – 172y.willems@hankookreifen.de |  |  |