**Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe za drugi kwartał 2019 r**

**W drugim kwartale 2019 r. firma Hankook Tire odnotowała sprzedaż w wysokości 1,74 kwintyliona KRW oraz zysk operacyjny w wysokości 107,1 miliarda KRW. 54,9% całkowitej sprzedaży stanowią opony powyżej 18 cali. Oznacza to wzrost o 2,8% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, co wzmacnia jedynie wizerunek marki premium Hankook.**

***Seul, Korea / Neu-Isenburg, Niemcy, 5 sierpnia 2019 r*** – Producent opon premium Hankook Tire ogłosił wyniki finansowe spółki za II kwartał 2019 r. ze skonsolidowaną globalną sprzedażą wynoszącą 1,74 kwintyliona KRW (1,33 mld Euro) i zyskiem operacyjnym wynoszącym 107,1 mld KRW (81,8 mln Euro).

Wspierana najwyższą technologią i jakością produktów o światowym standardzie, sprzedaż opon powyżej 18-cali stanowiła 54,9% sprzedanych opon do samochodów osobowych, co stanowi wzrost o 2,8% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku i wzmacnia wizerunek marki Hankook. Spowolnienie globalnego przemysłu motoryzacyjnego negatywnie wpłynęło na wyniki finansowe.

Hankook Tire koncentruje się na umacnianiu pozycji firmy jako marki premium. W związku z tym producent opon rozszerza swoją obecność na rynku północnoamerykańskim poprzez stabilizację amerykańskiego zakładu w Tennessee, zwiększenie sprzedaży opon powyżej 18-cali na głównych rynkach oraz poprawę wizerunku marki poprzez dostarczanie opon klasy premium i wzmocnienie konkurencyjności jej produktów. Hankook Tire planuje również dywersyfikację portfela OE, aby ustanowić stabilną strukturę wzrostu i zoptymalizować strategie dystrybucji dla każdego regionu.

###

**Skonsolidowany wynik finansowy za II kwartał 2019 r**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Miliard KRW)** | **II kwartał 2018 r.** | **I kwartał 2019 r.** | **II kwartał 2019 r.** |
| **Sprzedaż** | **1,705.3** | **1,642.4** | **1,741.8** |
| **Zysk operacyjny** | **185.2** | **140.6** | **107.1** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Milion USD)** | **II kwartał 2018 r.** | **I kwartał 2019 r.** | **II kwartał 2019 r.** |
| **Sprzedaż** | **1,581.1** | **1,459.8** | **1,493.9** |
| **Zysk operacyjny** | **171.7** | **125.0** | **91.9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednostka: Milion EUR)** | **II kwartał 2018 r.** | **I kwartał 2019 r.** | **II kwartał 2019 r.** |
| **Sprzedaż** | **1,325.2** | **1,285.3** | **1,329.7** |
| **Zysk operacyjny** | **143.9** | **110.0** | **81.8** |

***\*Kurs wymiany:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **II kwartał 2018 r.** | **I kwartał 2019 r.** | **II kwartał 2019 r.** |
| **USD / KRW** | **1,078.57** | **1,125.08** | **1,165.91** |
| **EUR / KRW** | **1,286.84** | **1,277.88** | **1,309.91** |

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Polsce, Rosji, na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, we Włoszech, Szwecji i Turcji. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 21 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dane kontaktowe:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg | Niemcy | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Anna Pasternak**  Menedżer ds. PR  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  | |
|  |  |  | |
|  | | | |