**Hankook Tire publikuje globalne wyniki finansowe za rok 2018**

**W roku obrotowym 2018 producent opon Hankook osiągnął obroty w wysokości 6,79 biliona KRW,**

**a wyniki operacyjne w wysokości 703,7 mld KRW. Przyczyniła się do tego głównie wyższa sprzedaż opon o średnicy powyżej 18 cali na głównych rynkach, takich jak Europa i Stany Zjednoczone.**

***Seul, Korea/Neu-Isenburg, Niemcy, 19 lutego 2019 r.*** – producent opon klasy premium – firma Hankook – przedstawiła swój wynik finansowy za rok obrotowy 2018. W okresie sprawozdawczym przedsiębiorstwo osiągnęło globalny obrót rzędu 6,79 biliona KRW (w przeliczeniu ok. 5,23 mld euro) oraz wyniki operacyjne na poziomie 703,7 mld KRW (w przeliczeniu ok. 541,9 mln euro).

Dzięki nowoczesnym technologiom i najwyższej jakości produktów, sprzedaż opon powyżej 18 cali na terenie Europy i USA wzrosła o 3,9% względem poprzedniego roku i stanowiła 52,3% sprzedaży wszystkich opon do pojazdów osobowych.

Sprzedaż na rynku części zamiennych oraz sprzedaż opon o wysokich osadzeniach rosła zwłaszcza w czwartym kwartale. Przyczyniły się do tego: optymalizacja kanałów dystrybucyjnych w Korei, wzrost sprzedaży opon na pierwsze wyposażenie dla pojazdów typu SUV oraz wzrost sprzedaży japońskich samochodów w Ameryce Północnej.

Ogólny spadek popytu na globalnych rynkach motoryzacyjnych takich jak Chiny, przełożył się na wyniki sprzedaży opon na rynku części zamiennych oraz opon na pierwszy montaż, co negatywnie wpłynęło na ogólne wyniki finansowe.

W roku obrotowym 2019 producent opon Hankook zamierza osiągnąć obroty w wysokości 7,4 biliona KRW,

a wyniki operacyjne w wysokości 750 mld KRW. W tym celu producent opon chce umocnić swoją pozycję jako marka premium, szczególnie poprzez rozwój sprzedaży opon o średnicy powyżej 18 cali, dostarczanie opona na pierwszy montaż dla producentów klasy premium i zwiększenie konkurencyjności linii produktów premium. Firma Hankook planuje także poszerzenie portfolio w zakresie oryginalnego wyposażenia celem zapewnienia stabilnej struktury wzrostu, a także zoptymalizowanie strategii dystrybucji w poszczególnych regionach.

Aby móc efektywnie współpracować w stale zmieniającym się środowisku przemysłowym i wzmacniać pozycję

w czołówce globalnych producentów opon, Hankook stawia na pracowników stale wzmacnianiając szybko rozwijającą się i elastyczną kulturę korporacyjną.

###

**Q4 2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,682.30** | **1,755.40** | **1,725.60** |
| **Operating Profit** | **139.40** | **187.50** | **146.10** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,521.5** | **1,565.1** | **1,530.5** |
| **Operating Profit** | **126.1** | **167.2** | **129.6** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,292.3** | **1,345.9** | **1,341.4** |
| **Operating Profit** | **107.1** | **143.8** | **113.6** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,105.7** | **1,121.6** | **1,127.5** |
| **EUR / KRW** | **1,301.8** | **1,304.3** | **1,286.4** |

**2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **6,812.9** | **6,795.5** |
| **Operating Profit** | **793.4** | **703.7** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **6,024.6** | **6,176.0** |
| **Operating Profit** | **701.6** | **639.6** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **5,337.6** | **5,232.8** |
| **Operating Profit** | **621.6** | **541.9** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,130.84** | **1,100.30** |
| **EUR / KRW** | **1,276.39** | **1,298.63** |

*(NOTE: Average exchange rates for the given annual period, retrieved from Korea Exchange Bank)*

# # #

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Polsce, Rosji, na Węgrzech, w Wielkiej Brytanii, we Włoszech, Szwecji i Turcji. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Anna Magdalena Pasternak**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Polska |** 02-690 Warszawa, ul. Bokserska 66. | | | |
| **Katarzyna Piekarska**  Specjalista ds. Marketingu  Tel.: +48 22 395 57 39  [Katarzyna.piekarska@hankooktire.com.pl](mailto:Katarzyna.piekarska@hankooktire.com.pl) |  |  |  |