**Hankook Tire anuncia sus resultados económicos globales en el ejercicio de 2018**

**Hankook Tire, el fabricante de neumáticos, alcanzó un volumen de ventas de 6,79 billones de KRW (unos 5.230 millones de euros)** **y un resultado operativo de 703.700 millones de KRW (unos 541,9 millones de euros) durante el ejercicio de 2018. A ello contribuyó en gran medida el aumento del volumen de ventas de neumáticos de diámetros grandes de más de 17 pulgadas en los mercados principales, tales como Europa y EE.UU.**

***Seúl, Corea / Neu-Isenburg, Alemania, a 15 de febrero de 2019*** – Hankook Tire, el fabricante de neumáticos premium, ha dado a conocer los resultados económicos del ejercicio de 2018. La compañía generó en el periodo de informe un volumen de ventas global de 6,79 billones de KRW (unos 5.230 millones de euros) y un resultado operativo de 703.700 millones de KRW (unos 541,9 millones de euros).

La tecnología puntera global de Hankook Tire, así como la calidad superior de sus productos favorecieron el crecimiento del volumen de ventas de un 3,9 por ciento en comparación con el ejercicio anterior en Europa y EE.UU. en neumáticos grandes para turismos y SUVs con diámetros desde las 18 pulgadas, lo cual equivale a un porcentaje del 52,3 por ciento de los neumáticos para turismo vendidos en total.

Los canales de distribución optimizados en el mercado coreano contribuyeron especialmente en el cuarto trimestre a un crecimiento en el negocio de neumáticos de repuesto y a un mayor porcentaje del volumen de ventas de neumáticos de diámetro grande. El negocio de equipo original para SUVs y el crecimiento de ventas de vehículos japoneses en América también contribuyo muy positivamente.

La demanda generalmente decreciente en el mercado chino condujo a un retroceso en el volumen de ventas en el negocio de neumáticos de reposición y de equipo original con consecuencias negativas para el resultado general.

Hankook Tire aspira a alcanzar durante el ejercicio económico de 2019 un volumen de ventas de 7,4 billones de KRW y un resultado operativo de 750.000 millones de KRW. Para ello, el fabricante de neumáticos quiere reforzar su posición como marca premium, principalmente mediante la expansión del negocio de neumáticos de diámetro grande desde las 18 pulgadas, un negocio de equipo original constante con fabricantes de automóviles premium y el aumento de la competitividad de sus líneas de productos premium. Asimismo, Hankook planea ampliar su gama de productos premium para alcanzar un volumen de ventas estable. También deben optimizarse las estrategias de distribución regionales.

Para poder colaborar con mayor efectividad aún con la industria en constante cambio, la empresa planea continuar reforzando constantemente la estructura empresarial cambiante y flexible, y lograr una cultura empresarial proactiva mediante la organización innovadora del día a día laboral de los empleados, acelerando así el proceso para convertirse en una empresa pionera global.

###

**Q4 2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,682.30** | **1,755.40** | **1,725.60** |
| **Operating Profit** | **139.40** | **187.50** | **146.10** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,521.5** | **1,565.1** | **1,530.5** |
| **Operating Profit** | **126.1** | **167.2** | **129.6** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **Sales** | **1,292.3** | **1,345.9** | **1,341.4** |
| **Operating Profit** | **107.1** | **143.8** | **113.6** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q4 FY 2017** | **Q3 FY 2018** | **Q4 FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,105.7** | **1,121.6** | **1,127.5** |
| **EUR / KRW** | **1,301.8** | **1,304.3** | **1,286.4** |

**2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **6,812.9** | **6,795.5** |
| **Operating Profit** | **793.4** | **703.7** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **6,024.6** | **6,176.0** |
| **Operating Profit** | **701.6** | **639.6** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **Sales** | **5,337.6** | **5,232.8** |
| **Operating Profit** | **621.6** | **541.9** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FY 2017** | **FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,130.84** | **1,100.30** |
| **EUR / KRW** | **1,276.39** | **1,298.63** |

*(NOTE: Average exchange rates for the given annual period, retrieved from Korea Exchange Bank)*

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contacto:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr.14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.:+49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de)  Juan Carlos Moyano  **PR & Marketing**  Hankook España  Telf.: +34 628 157 178  [juan.moyano@hankook.es](mailto:juan.moyano@hankook.es) | **Anna Magdalena Pasternak**  PR-Manager  Tel.:+49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  |  |