**Nuevo director de marketing**

**del segmento de neumáticos para camiones y autobuses en Hankook Tire Europa**

**Hankook Tire Europa cuenta con un nuevo director de marketing y estrategia, Guy Heywood, para su segmento europeo de neumáticos para camiones y autobuses (TBR por sus siglas en alemán). El británico de nacimiento cuenta con veinte años de experiencia en el ramo durante los cuales ha asumido cargos directivos dentro de la industria de los neumáticos, ocupando recientemente el puesto de director comercial en un fabricante del área "camiones, autobuses y servicios" en el norte de Europa para las regiones de Gran Bretaña e Irlanda. Heywood sucederá a Seok-Yun Kim, que pasará a ser director general en la oficina de Hankook en Yeda (Arabia Saudí).**

***Neu-Isenburg, Alemania, a 15 de enero de 2019*** – Guy Heywood es el nuevo responsable del equipo de marketing europeo del segmento de neumáticos para camiones y autobuses (TBR por sus siglas en alemán) del fabricante de neumáticos premium Hankook. El británico de 51 años cuenta con una amplia experiencia internacional en el área de marketing y distribución, y ha ocupado puestos directivos en la industria del neumático. En su nueva actividad como director de marketing y estrategia del segmento de TBR se ocupará del desarrollo y la orientación estratégica al marketing en el segmento de neumáticos para camiones y autobuses en el espacio europeo.

"Damos la bienvenida a Guy como nuevo director de marketing del segmento de servicios y neumáticos para camiones y autobuses", declara Tony Lee, vicepresidente de marketing y distribución en Hankook Tire Europa. "Con él hemos hecho una elección excelente para este cargo. Gracias a sus minuciosos conocimientos sobre el sector y a su amplia experiencia, Guy trae consigo todo lo necesario para continuar reforzando y ampliando la marca Hankook en este segmento".

El objetivo declarado del fabricante de neumáticos es continuar ampliando en los próximos años el estatus premium del segmento de neumáticos para camiones y autobuses. La nueva orientación estratégica al marketing en esta área será dirigida y comunicada a nivel europeo en las 13 sociedades actuales de Hankook.

"Junto con mi equipo me gustaría aprovechar mi experiencia para impulsar decisivamente el desarrollo de la marca Hankook en el área de neumáticos para camiones y autobuses como fabricante premium. Será todo un desafío y estoy convencido de que superaremos con éxito todos nuestros objetivos", afirma Guy Heywood.

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**DirectorTelf.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Magdalena Pasternak**PR-ManagerTelf.: +49 (0) 6102 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de |  |  |
| Juan Carlos Moyano**PR & Marketing**Hankook EspañaTelf.: +34 628 157 178juan.moyano@hankook.es  |  |  |