**Hankook Tire und Renault Sport Racing unterzeichnen Partnerschaft für den Formel Eurocup**

**Reifenhersteller Hankook wird ab 2019 eine langfristige Partnerschaft mit Renault Sport Racing für den „Formel-Renault-Eurocup“ eingehen. Als exklusiver Reifenpartner wird Hankook somit alle Starter an den europäischen Rennstrecken mit seinem Ventus Race (F200 Slick/ Z217 Rain) ausstatten. Während der Saison haben die Rookies der Serie darüber hinaus die Chance, Rennreifensätze von Hankook und die neugeschaffene „Hankook Trophy“ zu gewinnen.**

***Neu-Isenburg, Deutschland, 12. Dezember 2018*** – Premium-Reifenhersteller Hankook und Renault Sport Racing legen 2019 gemeinsam einen rasanten Start auf dem französischen Circuit Paul Ricard im Formel-Renault-Eurocup hin. Zusammen mit der Vorstellung des neuen Renault Sport Racing Formelfahrzeugs wird Hankook Tire exklusiver Reifenpartner für den Formel-Renault-Eurocup. Dank der unterzeichneten Partnerschaft wird der Reifenhersteller in der Rennserie europaweit an prestigeträchtigen Rennstrecken vertreten sein. Dazu zählen unter anderem Tracks in Silverstone, Monza, Hockenheim oder Monaco. In den Rennen treten zehn verschiedene Teams gegeneinander an. Jedes Rennen dauert 30 Minuten. Am Ende der Saison werden die besten drei Fahrer sowie das Team mit der höchsten Punktzahl ausgezeichnet.

Darüber hinaus fahren die jungen Talente um den Titel des „Top Rookie“. In der kommenden Saison wetteifern alle Nachwuchsfahrer um die Hankook Trophy. Hier können die Newcomer der Rennszene ihr Können auf der Rennstrecke beweisen und in jedem Rennen Rennreifen von Hankook gewinnen.

Motorsport-Direktor Manfred Sandbichler bestätigt: „Wir freuen uns auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Renault Sport Racing. Sie ist ein weiteres Highlight in Hankooks europäischem Motorsport-Engagement. Ab 2019 wird Hankook Teil der Formel Renault zu sein und wir sind stolz, mit einem Automobilhersteller, der die gleiche Philosophie verfolgt, aufstrebende Motorsporttalente zu fördern. “

“Wir sind erfreut, die Partnerschaft mit Hankook zu unterzeichnen. Renault Sport Racing und Hankook Tire teilen die gleichen Ziele bei der Entdeckung und Förderung von jungen talentierten Rennfahrern in der richtigen Umgebung. Der Formula Renault Eurocup verkörpert diese Philosophie und wir freuen uns darauf, von dem äußerst vielseitigen Know-how zu profitieren, das Hankook auf allen Ebenen entwickelt hat, sobald unser neues Auto vorgestellt wird. Neben umfassenden Erfahrungen und der Vielfalt in der Feeder-Serie, sowie bei internationalen Meisterschaften wird es unseren Nachwuchstalenten durch unsere gemeinsamen Initiativen noch leichter gemacht, die Formel Renault als Eintritt in die Elite zu nutzen, was voll und ganz unserer Mission entspricht“, bekräftigt Benoît Nogier, Racing Director von Renault Sport Racing.

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweden, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Anna Magdalena Pasternak**  PR-Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Yara Willems**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  [y.willems@hankookreifen.de](mailto:y.willems@hankookreifen.de) |  |  |
|  |  |  | |