**Firma Hankook Tire prezentuje nowe opony koncepcyjne**

**na targach Essen Motor Show 2018**

**„Design innovation” to projekt organizowany przez Hankook Tire we współpracy z ze światowej rangi uniwersytetami specjalizującymi się w zakresie designu. Podsumowanie tegorocznej edycji, której motto brzmiało „Extending Future Life beyond Mobility”, odbędzie się na Essen Motor Show. Po raz pierwszy zostaną zaprezentowane zwycięskie prace: „Aeroflow” i „Hexonic” wykonane przez studentów z Londynu. Organizując ten innowacyjny projekt, firma Hankook miała na celu zmotywować studentów designu do rozwijania koncepcji wykraczających poza granice znanych dzisiaj rozwiązań z zakresu opon i mobilności.**

***Neu-Isenburg, Niemcy, 05 grudzień 2018 roku***– Dla producenta opon klasy premium, firmy Hankook przyszłość motoryzacji i innowacyjne rozwiązania to zagadnienia niezmiernie ważne. Nic więc dziwnego, że podczas tegorocznych targów Essen Motor Show, Hankook skupi się właśnie na tej tematyce i zaprezentuje dwie futurystyczne opony koncepcyjne: Aeroflow i Hexonic. Innowacyjny projekt rozpoczęty w tym roku w ramach „Design Innovation” wraz z londyńską uczelnią Royal College of Art powstał pod hasłem „Extending Future Life beyond Mobility”. Zadaniem jego uczestników było opracowanej nowej koncepcji opon dla pojazdów autonomicznych. Kryteriami, którymi kierowało się jury były między innymi atrakcyjność dla użytkownika, projekt oraz zastosowanie praktycznych rozwiązań technologicznych.

„Ten projekt to część naszych wysiłków na rzecz znalezienia kreatywnych i skutecznych rozwiązań” wyjaśnia Klaus Krause, szef Europejskiego Centrum Badań i Rozwoju w firmie Hankook. „Cieszymy się, że po raz kolejny możemy zaprezentować swój twórczy wkład, reprezentujący nieszablonowe myślenie, do którego zachęcamy również naszych pracowników. W ostatnich latach projekt przyczynił się do rozwoju innowacyjnych opon. Bez wątpienia nadal będziemy rozwijać nowe wizje wykraczające poza granice znanych dziś opon i mobilności.”

Model „Hexonic” to inteligentna opona koncepcyjna do autonomicznych pojazdów. Projektant uznał w pełni autonomiczne pojazdy bez kierowcy za standard dla miast przyszłości i opracował oponę dla współdzielonych samochodów. Jednym z głównych założeń był komfort jazdy dlatego model Hexonic skanuje i analizuje drogę w czasie rzeczywistym za pomocą siedmiu oddzielnych czujników umieszczonych na bieżniku. W ten sposób opona rejestruje warunki na drodze, takie jak przyczepność, temperatura i stan nawierzchni oraz odpowiednio dopasowuje bieżnik opony.

Model „Aeroflow” jest oponą z maksymalną siłą docisku zaprojektowaną do użytku w sportach motorowych. Aby to osiągnąć, koło zostało poszerzone o rozdzielny bieżnik, a przyczepność opony została zoptymalizowana. Koła zostały wyposażone w turbiny łopatkowe, które pochłaniają powietrze podczas jazdy, a ponadto wytwarzają w razie potrzeby dodatkową siłę docisku. Projekt jest tak wyjątkowy, ponieważ skupiono się w nim na sile docisku, której na ogół nie uwzględnia się przy projektowaniu opon.

Po premierze europejskiej na targach Essen Motor Show nagrodzone opony koncepcyjne zostaną zaprezentowane na kolejnych targach europejskich w przyszłym roku.

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, samochodów dostawczych, pojazdów ciężarowych, autobusów oraz do motorportu.

Chcąc dostarczyć swoim klientom produkty najwyższej jakości, najnowocześniejsze technologie oraz satysfakcję z jazdy, Hankook Tire stale inwestuje w badania i rozwój, mając do dyspozycji 5 ośrodków badawczych R&D oraz osiem fabryk rozlokowanych na całym świecie. W Europie projekty opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się w nowoczesnej fabryce w Rácalmás (Węgry), otwartej w 2007 roku i stale rozbudowywanej. Obecnie ponad 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i samochodów dostawczych.

Europejska centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Polsce, Rosji,Wielkiej Brytanii, Szwecji,Turcji, na Węgrzech i Ukrainie. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci samochodów doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji: www.hankooktire-mediacenter.com or [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 170  f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de |  |  |