**Hankook Tire presenta nuevos conceptos de neumáticos futuristas en el Salón del Automóvil de Essen 2018**

**El proyecto “Design Innovation” de Hankook celebrado cada dos años en colaboración con las universidades de diseño más prestigiosas del mundo concluye este año en el Salón del Automóvil de Essen. Los estudios de diseño de 2018 desarrollados en colaboración con el Royal College of Arts de Londres se han celebrado este año bajo el lema “Extending Future Life beyond Mobility”. El fabricante de neumáticos presenta ahora por primera vez en Europa los trabajos ganadores “Aeroflow” y “Hexonic” de los estudiantes de diseño londinenses. El proyecto de innovación iniciado por Hankook pretende motivar a los estudiantes de diseño a desarrollar visiones que van más allá de los límites de los neumáticos actuales y de los desarrollos de movilidad.**

***Neu-Isenburg, Alemania, a 30 de noviembre de 2018*** – Hankook Tire, el fabricante de neumáticos premium, vuelve a apostar en el Salón del Automóvil de Essen de este año y presenta dos conceptos de neumáticos futuristas, Aeroflow y Hexonic. El proyecto de innovación iniciado junto con el Royal College of Art de Londres en el marco del “Design Innovation” de Hankook de este año se desarrolló bajo el lema “Extending Future Life beyond Mobility”. La función de los estudiantes participantes fue desarrollar un nuevo concepto de neumáticos para vehículos autónomos, creando así una experiencia totalmente nueva para la movilidad del futuro. Los criterios de evaluación para elegir al ganador fueron, entre otros, el atractivo para los usuarios, el diseño y el empleo de principios técnicos convincentes.

“Este proyecto forma parte de nuestros esfuerzos por encontrar soluciones creativas y eficientes para la conducción del futuro”, declara Klaus Krause, director del centro de investigación y desarrollo europeo en Hankook. “Nos alegramos de poder volver a presentar contribuciones creativas que muestran el concepto de pensar “fuera de lo común” que también promovemos entre nuestros empleados. El proyecto ya ha contribuido en los últimos años al desarrollo de neumáticos innovadores. Sin duda alguna continuaremos desarrollando nuevas visiones que van más allá de los límites de los neumáticos y de la movilidad actuales”.

“Hexonic” es un concepto de neumáticos inteligente para vehículos autónomos de movilidad compartida. El diseñador consideró los vehículos completamente autónomos sin conductor como estándar para las ciudades del futuro y desarrolló un neumático para vehículos de uso compartido. Lo determinante para la experiencia de conducción es la comodidad de los pasajeros. Hexonic ayuda al vehículo a ofrecer la máxima comodidad durante la marcha escaneando y analizando la calzada en tiempo real con siete sensores separados por la banda de rodadura del neumático. Así, registra las condiciones de la carretera, tales como adherencia, temperatura y estado del revestimiento, y adapta debidamente la banda de rodadura del neumático.

“Aeroflow” es un neumático concebido para su empleo en el automovilismo para lograr una carga máxima aerodinámica. Para ello, la rueda se ensanchó con una banda de rodadura separable, optimizando así el agarre del neumático. Las ruedas se equiparon con álabes de turbinas para absorber el aire durante la marcha y generar a partir de ahí una carga aerodinámica adicional si fuera necesario. Lo que hace tan de exclusivo al proyecto es que el diseño centra su atención en la carga aerodinámica, la cual normalmente no se tiene en cuenta en el desarrollo de neumáticos.

Tras el estreno europeo en el Salón del Automóvil de Essen, los conceptos de neumáticos premiados se presentarán en otros salones europeos.

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Felix Kinzer**DirectorTelf.: +49 (0) 6102 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de **Juan Carlos Moyano**PR & Marketing**Hankook España**Tel.:+34628157178juan.moyano@hankook.es  | **Anna Pasternak**PR ManagerTel.: +49 (0) 6102 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de  |  |  |