**Hankook präsentiert
neuen High-End Reifen Ventus S1 evo 3 und weitere Europapremieren**

**Zum 14. Mal in Folge ist Premium-Reifenhersteller Hankook auf der Essen Motor Show vertreten. Traditionell liegt der Fokus des Herstellers bei diesem Event auf den Ultra-High-Performance Reifen. Daher zeigt Hankook auf der bei allen Motorsport- und Tuningfans beliebten Messe erstmals in Deutschland seinen neuen Ultra-High-Performance Reifen Ventus S1 evo 3. Neben der gesamten Angebotspalette aus dem Hankook Produktprogramm und Showcar-Highlights, präsentiert der Reifenhersteller darüber hinaus erstmals in Europa zwei neue Konzeptreifen, die in Zusammenarbeit mit dem Royal College of Art in London entwickelt wurden.**

***Neu-Isenburg, Deutschland, 29. Oktober 2018 –*** Auch 2018 ist Hankook wieder mit großer Präsenz auf der Essen Motor Show vertreten. Mit spektakulären Renn- und Tuningfahrzeugen präsentiert der Reifenhersteller seine große Leidenschaft und Begeisterung für Tuning und Motorsport. Großes Highlight der diesjährigen Essen Motor Show ist der neue High-End Reifen S1 evo 3 für Pkw und SUV, der ab Frühjahr 2019 auf dem europäischen Markt zunächst in 72 Dimensionen von 17 bis 22 Zoll angeboten wird. „Wir sind besonders stolz darauf, unser neues Flaggschiff unseren Kunden und Partnern auf dieser wichtigen Messe erstmals live für den deutschsprachigen Markt zu präsentieren. Wir freuen uns auf interessante Gespräche“, sagt Dietmar Olbrich Vizepräsident Vertrieb & Marketing von Hankook Reifen Deutschland.

Auch dieses Jahr bietet Hankook wieder eine Publikumsattraktion und hat prominente BVB-Spieler sowie auch den TV Auto-Experten, Sidney Hoffmann, zu Autogrammstunden eingeladen. Roland Hehner, Direktor Vertrieb & Tuning bei Hankook Reifen Deutschland: „Die Essen Motor Show hat für uns eine einmalige Bedeutung im Tuning-Bereich. Bei Hankook steht ausschließlich das sichere Tuning im Vordergrund. Nicht umsonst engagieren wir uns schon seit Jahren bei der vom Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur unterstützen ‚Tune it! Safe!‘ Kampagne.“

Ein weiteres Highlight auf dem Messestand 7A16 in Halle 7 sind die in einem studentischen Innovationsprojekt mit dem Royal College of Art in London entstandenen Konzeptreifen der Zukunft, darunter der „Aeroflow‟, ein futuristischer Rennreifen für Formelfahrzeuge mit maximalem Anpressdruck, und der „Hexonic‟, ein intelligenter Reifen mit verschiedensten Sensoren. Letzterer soll Lösungswege unter anderem für autonome Autos in Car-Sharing-Modellen aufzeigen.

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweden, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hankooktire-mediacenter.com oder www.hankooktire.com

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Anna Pasternak**PR ManagerTel.: +49 (0) 6102 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de | **Yara Willems**Public RelationsTel.: +49 (0) 6102 8149 – 172y.willems@hankookreifen.de |  |  |