**Hankook Tire publiceert het financiële resultaat**

**over het tweede kwartaal van 2018**

**Hankook Tire realiseerde in het tweede kwartaal van 2018 een omzetstijging van 2,3 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Daar droegen vooral de groeiende omzetten in de kernmarkten Europa en China en een stabiele groei bij de af fabriek gemonteerde banden aan bij. De omzet op banden vanaf 17 inch maakten 52,1 procent van de totale omzet voor personenautobanden uit. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar betekent dit een stijging van ca. 3,5 procent. Daarmee versterkt Hankook haar positie als premium-merk.**

***Seoul, Korea/Neu-Isenburg, Duitsland, 10 augustus 2018*** – Premium-bandenfabrikant Hankook Tire maakte de financiële resultaten voor het tweede kwartaal van 2018 bekend. Het bedrijf realiseerde in deze periode een wereldwijde omzet van 1,706 miljard KRW (omgerekend ongeveer 1,325 miljard Euro) en een bedrijfsresultaat van 183,2 miljard KRW (omgerekend ca. 142,4 miljoen Euro).

Hankook Tire realiseerde een omzetstijging van ca. 2,3 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De omzetgroei komt vooral voor rekening van de uitgebalanceerde groei in regio’s als Europa, China en USA, evenals de uitbreiding van af fabriek gemonteerde banden. De afzet op banden vanaf 17 inch nam in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar toe met 3,5 procent en bereikte daarmee een aandeel van 52,1 procent van de totale omzet voor personenautobanden.

Het resultaat van Hankook wordt vooral gedragen door de groei in de premium-handel voor af fabriek gemonteerde banden en stabiele omzetten in vooral Europa en China. Het bedrijfsresultaat daalde in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar met 10 procent, vooral op grond van de kosten voor de inbedrijfstelling van de Amerikaanse fabriek in Tennessee en een aangescherpte concurrentie op de Koreaanse markt.

Met concurrerender premium-productlijnen wil Hankook Tire de opstap naar een wereldwijd premium-merk bespoedigen. Daarvoor breidt de bandenfabrikant haar aanbod in het Ultra-High-Performance-bandensegment (UHP-banden) uit en richt zich daarbij vooral op de grote banden vanaf 17 inch, waarbij een groei in de afzet wordt verwacht. Voor de tweede helft van het jaar rekent Hankook met een groeiende omzet, waartoe zowel de stabilisatie van de productie van de Amerikaanse fabriek in Tennessee, alsmede de groeiende afzet in de vervangingsmarkt moeten bijdragen.

###

**Q2 2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,666.9** | **1,609.1** | **1,705.5** |
| **Operating Profit** | **204.6** | **184.8** | **183.2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,475.88** | **1,500.62** | **1,581.26** |
| **Operating Profit** | **181.15** | **172.34** | **169.85** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,341.20** | **1,221.57** | **1,325.34** |
| **Operating Profit** | **164.62** | **140.29** | **142.36** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,129.43** | **1,072.29** | **1,078.57** |
| **EUR / KRW** | **1,242.84** | **1,317.24** | **1,286.84** |

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultra-moderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook kantoren in Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Oekraine, Polen, Rusland, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk en Zweden. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 22.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 30 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Meer informatie vindt u op [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH** | Corporate Communications Europe/CIS | Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg | Deutschland | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  f.kinzer@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  [s.riedel@hankookreifen.de](mailto:s.riedel@hankookreifen.de) |  |  |