**Hankook Tire reçoit le Prix de la « Responsabilité Sociale d’Entreprise » du Groupe Renault**

**Le Groupe Renault a attribué le prix de la « Responsabilité Sociale d’Entreprise » à Hankook Tire. L'entreprise a obtenu la meilleure note dans la catégorie « Approvisionnement Responsable ». Le manufacturier poursuit ainsi sa stratégie consistant à établir des partenariats avec des marques automobiles internationales. Hankook mise pour cela sur des facteurs comme une technologie de pointe et des innovations continues.**

***Séoul, Corée / Neu-Isenburg, Allemagne, 30 juillet 2018*** – Dans le cadre d’une cérémonie récompensant ses fournisseurs, le Groupe Renault a décerné au manufacturier premium Hankook le prix de la « Responsabilité Sociale d’Entreprise ».

À travers cette remise de prix, le Groupe Renault récompense chaque année ses partenaires internationaux pour leurs contributions exceptionnelles. Cette année, douze entreprises ont été récompensées dans 5 secteurs : meilleur service, design, innovation, approvisionnement responsable et qualité.

Hankook Tire a été sélectionnée en tant qu’entreprise remarquable dans la catégorie « Approvisionnement Responsable » pour ses achats axés sur le développement durable. Un grand nombre de facteurs, liés à la responsabilité sociale et économique de l'entreprise et répartis entre des domaines tels que l'environnement, la santé, la sécurité, les droits de l’homme, la gestion éthique et les mesures de lutte contre le changement climatique sont pris en compte. Ainsi, Hankook a reçu la note la plus élevée pour sa contribution sociale, a été nommé comme Meilleur Fournisseur et a été récompensé pour son engagement envers une gestion durable.

« Hankook Tire continuera à développer ses partenariats stratégiques avec des constructeurs automobiles internationaux et mise pour cela sur des facteurs comme une technologie de pointe et des innovations continues », a ainsi déclaré Hyun Jun Cho, Directeur du département des équipements en première monte. « En tant qu'entreprise axée sur le développement durable, nous allons renforcer de façon conséquente notre engagement pour résoudre les problèmes environnementaux et sociaux à l'avenir. »

En plus de son partenariat avec le Groupe Renault, Hankook Tire fournit actuellement des pneumatiques en première monte pour environ 310 modèles de 45 marques de véhicules internationales. Le manufacturier équipe notamment en pneumatiques Hankook des véhicules de luxe et de sport comme les modèles Audi TT RS, RS4 et RS5, les séries 1, 3, 5 et 7 de BMW, la Ford Mustang, les Mercedes-Benz classes C et E , des SUV haut de gamme comme les Audi Q7 et SQ7, les véhicules BMW X5 et le nouveau X3 ainsi que la Mercedes-Benz GLK. Les plus grands constructeurs internationaux comme Renault, Toyota, le groupe Volkswagen ou encore des marques haut de gamme comme Porsche font partie des clients d'Hankook.

###

**À propos d'Hankook**

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L’entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 22 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 30 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Contact:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Felix Kinzer**DirecteurTel.: +49 (0) 6102 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Pasternak**Responsable RP Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de  |  |  |