**Summer Match: Hankook y el Real Madrid celebran su segundo año de colaboración**

**La compañía global de neumáticos premium y el ganador de la UEFA Champions League celebran su segundo año como colaboradores con un partido de fútbol muy especial en el Santiago Bernabéu en el que los jugadores serán profesionales de la prensa del motor.**

***Madrid, España, a 25 de junio de 2018 –*** Con motivo de su segundo aniversario como patrocinador oficial del Real Madrid, Hankook España, ha organizado un partido exclusivo en el Estadio Santiago Bernabéu en el que participan los principales medios de la prensa técnica y del motor. La primera mitad de 2018 ha estado completa de éxitos tanto para el equipo como para Hankook ya que mientras el Real Madrid ha conseguido su 13ª victoria en la Champions League, el fabricante premium ha realizado importantes avances en tecnología y desarrollo de neumáticos.

En el legendario estadio del equipo blanco, más de 50 periodistas del mundo del motor han tenido la oportunidad de jugar un partido de futbol profesional y sentirse como una auténtica estrella del Real Madrid. Tras la bienvenida, los asistentes utilizaron los vestuarios y las taquillas de los jugadores y escucharon el himno de la Champions al comienzo del partido. Tras concluir el evento, los participantes se han fotografiado con los ex jugadores del Real Madrid Iván Helguera y José Emilio Amavisca que a su vez fueron los capitanes de cada equipo.

Al acto celebrado en el estadio Santiago Bernabéu asistirá también Yang-Hun Kim, director general de Hankook Iberia, quien ha mostrado su agradecimiento al Real Madrid. “Estos dos años de relación con el Real Madrid han sido un completo éxito. Esperamos seguir creciendo al lado de este equipo con quien compartimos valores y objetivos” ha declarado Kim.

La colaboración entre estas dos marcas internacionales comenzó en julio de 2016 con la intención de convertirse en una alianza líder tanto dentro como fuera del campo y los logros conseguidos en su segundo año han superado todas las expectativas. Una vez concluida la temporada futbolística a nivel de clubes, el Real Madrid ha celebrado su tercera Champions consecutiva y Hankook ha mejorado su posición en el marcado.

**Sobre Hankook**

Neumáticos Hankook produce en todo el mundo de una manera global,  innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de

Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente.  La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, alrededor de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos, Polonia, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Ucrania. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta aproximadamente con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook.  Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Contacto:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de)  **Juan Carlos Moyano**  Hankook España  PR & Marketing  Te.: +34 628 157 178  [juan.moyano@hankook.es](mailto:juan.moyano@hankook.es) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Sabine Riedel**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  [y.willems@hankookreifen.de](mailto:y.willems@hankookreifen.de) |

.