**Hankook is in de categorie “Strategic Partnership” door Schmitz Cargobull in het zonnetje gezet**

**Ter ere van de 125e verjaardag van Schmitz Cargobull werd voor het eerst een leveranciersdag gehouden. Tijdens dit evenement zette de trailerfabrikant leveranciers uit verschillende categorieën in het zonnetje. Hankook was de enige bandenfabrikant die met een onderscheiding naar huis ging.**

***Neu-Isenburg/Horstmar, Duitsland, 12 oktober 2017 –*** Hankook, fabrikant van premiumbanden werd tijdens de viering van de 125e verjaardag van de trailerfabrikant onderscheiden met de “Strategic Partnership”-prijs. Hyun-Jun Cho, adjunct-directeur van de afdeling Wereldwijde planning en Dietmar Olbrich, adjunct-directeur Verkoop en marketing voor Duitstalige markten, namen tijdens de festiviteiten in september als vertegenwoordigers van de Hankook-directie, de onderscheiding van Schmitz Cargobull in ontvangst. Hankook en Schmitz Cargobull doen al sinds 2013 zaken op het gebied van OEM-leveringen, en dan vooral gericht op de Europese markt.

Bernhard Schmitz (waarnemend algemeen directeur van de afdeling Inkoop) van Schmitz Cargobull benadrukte tijdens de uitreiking: “Dankzij de lange-termijn-samenwerking met Hankook zijn wij staat om onze klanten optimale transportoplossingen te bieden. Het doet ons dan ook bijzonder veel genoegen dat wij deze prijs aan Hankook mogen uitreiken. Wij verheugen ons op de vele projecten die wij samen mogen en nog zullen uitvoeren.”

“Dankzij veel van onze gezamenlijke ideeën, onze zakelijke spirit en de innovatieve culturen die binnen beide bedrijven heersen, zijn Hankook en Schmitz Cargobull door een unieke zakelijke relatie en partnerschap met elkaar verbonden, aldus Dietmar Olbrich. Wij zijn vereerd met deze onderscheiding van de Europese marktleider op gebied van de trailerproductie. Deze onderscheiding bewijst eens te meer dat Hankook zich als een sleutelspeler op de truckmarkt heeft geprofileerd.”

**Over Schmitz Cargobull AG:**

Met een jaarlijkse productie van ca. 58.000 trailers en 5.700 medewerkers, is Schmitz Cargobull AG Europese marktleider op gebied van de fabricage van semi-trailers, truckcarrosserieën en temperatuurgecontroleerde vrachten, algemene vrachten en bulkgoederen. Het bedrijf realiseerde in het boekjaar 2016/2017 een omzet van ca. € 2 miljard. Als een pionier in de sector heeft het Duitse bedrijf een uitvoerige bedrijfsstrategie ontwikkeld en op elk niveau een consistent kwaliteitsniveau gerealiseerd: van onderzoek en ontwikkeling tot productie en specialistische diensten zoals advies, telematica van trailers, financiering, reserveonderdelen en een volledig servicepakket.

**Over Hankook**

Als een van de vijf grootste bandenproducenten wereldwijd vervaardigt Hankook innovatieve, high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, campers, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met technologische uitmuntendheid te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en zeven grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert de onderneming bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het Hankook-technologie-centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultra-moderne Europese fabriek van de onderneming in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren meer dan 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese en Duitse hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook extra kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Nederland, Hongarije, de Tsjechische Republiek, Rusland, Turkije, Zweden en Polen. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt de onderneming werk aan 22.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 30 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten.

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com/) or [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Anna Pasternak**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  s.riedel@hankookreifen.de |  |  |