**Nowe studyjne samochody elektryczne**

**Volkswagena I.D. Crozz II jeżdżą również na oponach koncepcyjnych Hankook**

**Po modelach Volkswagena I.D. i I.D. Buzz, na oponach koncepcyjnych Hankook jeździ również najnowszy, studyjny samochód elektryczny koncernu, I.D. Crozz II. Opony zostały zaprojektowane według wytycznych Volkswagena specjalnie dla nowego elektrycznego crossovera, który obecnie jest prezentowany na targach IAA we Frankfurcie. Na stoisku A02 w hali 3 zobaczyć można wyposażone w opony Hankook bezemisyjne pojazdy Volkswagena I.D., I.D. Buzz oraz I.D. Crozz I.**

***Neu-Isenburg, Niemcy, 14 września 2017*** – Producent opon klasy premium – firma Hankook – jest obecna na targach IAA we Frankfurcie promując m.in. opony koncepcyjne w nowych studyjnych samochodach elektrycznych Volkswagena – I.D. Crozz II. Ten czterodrzwiowy model z napędem na wszystkie koła jest pierwszym napędzanym elektrycznie samochodem z segmentu CUV (crossover utility vehicle) Volkswagena, będącym połączeniem Coupé z SUV-em. Po światowej premierze w kwietniu w Szanghaju, marka prezentuje na targach IAA nowy wariant I.D. Crozz. Oprócz modeli Volkswagena I.D. i I.D. Buzz na oponach Hankook jeździ teraz również najnowsza generacja pojazdów koncernu Volkswagen.

Wraz z oponami koncepcyjnymi dla modelu I.D. Crozz II, Hankook prezentuje kolejną odsłonę innowacyjnej opony do samochodów elektrycznych przyszłości. Koncepcja kolorystyczna opony – w całości antracyt – wpisuje się w awangardowy design pojazdu. Takie zabarwienie jest możliwe dzięki specjalnej mieszance gum bieżnika i ściany bocznej, która zamiast sadzy zawiera alternatywne wypełniacze na bazie białego barwnika. Wpisana w stylistykę opony inkrustacja na ścianie bocznej wizualnie akcentuje zestrojenie felgi z oponą.

Na uwagę zasługuje fakt, że opona koncepcyjna dla modelu I.D. Crozz II, tak jak opona konwencjonalna, uzyskuje swój specjalny profil w prasie wulkanizacyjnej i dzięki temu jej produkcja może być niemal w pełni zautomatyzowana, co daje zupełnie nowe możliwości. W przypadku konwencjonalnych opon koncepcyjnych profil nadawano dotąd zwykle ręcznie, w uciążliwym procesie po wulkanizacji, w półfabrykatach podobnych do opon gładkich. W oponie do modelu I.D. Crozz II ręcznie naniesiono tylko inkrustację na ścianie bocznej.

Wymiary opony koncepcyjnej odpowiadają rozmiarowi 245/45R21 opon konwencjonalnych (I.D.: 215/45R20, I.D. Buzz: 235/45R22). Duża w porównaniu do szerokości opony średnica zapewnia wąski, wysoki profil, co w stosunku do powierzchni styku opony daje niższy, niż w oponach konwencjonalnych współczynnik oporu powietrza, który w połączeniu z mniejszym oporem toczenia optymalizuje efektywność energetyczną. Ponadto duża średnica zmniejsza podatność na odkształcenia i odkształcenia wsteczne, co pozytywnie wpływa na zmniejszenie oporu toczenia. Ważna dla skuteczności hamowania, trakcji i prowadzenia bocznego powierzchnia styku jest stosunkowo duża pomimo niewielkiej szerokości opony, co w połączeniu z mieszanką bieżnika o dużej przyczepności zapewnia optymalną wydajność.

„Cieszymy się, że po raz kolejny udało nam się wspólnie z Volkswagenem zrealizować taki projekt. Postęp w rozwoju samochodów elektrycznych będzie zmieniać w przyszłości również wymagania w stosunku do opon. Ze względu na brak hałasu z silnika hałas toczenia będzie stawał się ważną kwestią, podobnie jak jeszcze bardziej zredukowany opór toczenia na rzecz zmniejszenia strat energii”, mówi dyplomowany inżynier Klaus Krause, dyrektor Hankook Europe Technical Center w Hanowerze. „Mimo wszystko – zaznacza Krause – również kolejne generacje opon Hankook będą, tak jak dotąd, gwarantować niezmienny, wysoki poziom bezpieczeństwa”. Dodaje też, że kolorowe opony, jak w Volkswagenach I.D., I.D. Buzz czy I.D. Crozz II, nie są co prawda obecnie towarem chodliwym, głównie ze względu na cenę, nie muszą być jednak zarezerwowane wyłącznie dla modeli testowych: „Zdecydowanie przemawiają za nimi względy estetyczne. Podkreślają one charakter pojazdu, oferując nabywcy możliwości jego dalszej indywidualizacji . Obecne studyjne samochody elektryczne pokazują, jakie możliwości niesie przyszłość.”

**#**

**O firmie Hankook**

Hankook, jako jeden z pięciu wiodących pod względem ilościowym producentów opon na świecie, produkuje innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (wyścigi, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i siedmiu fabrykach, przedsiębiorstwo to konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie, koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i na wyposażenie fabryczne, są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących, europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook, w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie ponad 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Wielkiej Brytanii, Francji, we Włoszech, Hiszpanii, Holandii, na Węgrzech, w Czechach, Rosji, Turcji, Szwecji i Polsce. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% globalnych obrotów firmy jest generowane w Europie i we Wspólnocie Niepodległych Państw.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.coml](http://www.hankooktire-mediacenter.coml) lub [www.hankooktire-eu.com](http://www.hankooktire-eu.com/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Yara Willems**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  [y.willems@hankookreifen.de](mailto:y.willems@hankookreifen.de) |  |