**Hankook Tire conserva su inclusión en el DJSI World**

**por segundo año consecutivo**

**Hankook Tire está incluido por segundo año consecutivo en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index, demostrando así la sostenibilidad de la compañía. Este logro destaca particularmente el compromiso de Hankook Tire por una gestión sostenible de la cadena de suministro, por la ciudadanía corporativa y la filantropía, así como por una estrategia climática.**

***Neu-Isenburg, Alemania, a 25 de septiembre de 2017*** – Hankook Tire, el fabricante de neumáticos Premium, ha anunciado su inclusión en el Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) por segundo año consecutivo, reforzando así su posición como una de las compañías de neumáticos más sostenibles del mundo.

El DJSI, lanzado en 1999 como producto conjunto de S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, es el primer índice global que rastrea la influencia económica, medioambiental y social de las 2.500 principales compañías mundiales en cuanto a capitalización bursátil. El DJSI incluye a los líderes en sostenibilidad de cada grupo industrial identificados mediante una evaluación de sostenibilidad corporativa.

Gracias a los continuos esfuerzos de Hankook Tire por mejorar su sostenibilidad, la compañía ha sido incluida en el DJSI World Class por segundo año consecutivo. Desde su inclusión en el índice en 2016, Hankook Tire se ha comprometido proactivamente junto a sus empleados en iniciativas de RSC a través de siete comités de RSC diferentes dentro de la compañía.

Como entidad de responsabilidad corporativa, Hankook Tire estableció su Sistema Integrado de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa (Integrated CSR Management System) para respaldar sus numerosas actividades de responsabilidad social corporativa. El sistema de gestión de la RSC de la compañía es el principal compromiso de RSC de Hankook Tire, el cual está compuesto por un Comité de Estrategias en el que los directivos discuten direcciones de estrategias empresariales sostenibles y un Comité Directivo formado por siete comités que desarrolla operaciones empresariales sostenibles. Los comités incluyen el Comité del Mercado de Productos, Comité de Medio Ambiente, Salud y Seguridad y Energía, Comité de Empleados, Comité de Gestión Ética, Comité de Cumplimiento Legal, Comité de Filantropía Corporativa y el Comité de Proveedores.

A finales de 2016 se fijó el plan CSR Vision 2020 de Hankook Tire, el cual incluye objetivos a medio y largo plazo a fin de superar cada año el establecimiento y la implementación de objetivos a corto plazo. Este plan presenta paso a paso la implementación anual de objetivos para mejorar su viabilidad.

Conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG por sus siglas en inglés) de la ONU, Hankook Tire también prevé cumplir sus responsabilidades sociales centrándose en los siguientes cuatro objetivos: igualdad de género, trabajo digno y crecimiento económico, disminución de las desigualdades y acción climática. En 2016, mediante su filial para discapacitados certificada oficialmente, Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd., la compañía aumentó la tasa de empleo de discapacitados en casi el doble en comparación con 2015, ofreciendo indirectamente empleo a las personas discapacitadas. Asimismo, mediante la Hankook Tire Welfare Foundation, creada en 1990, la compañía ha estado desarrollando varias actividades caritativas, incluyendo actividades con trabajadores voluntarios. La compañía respalda a organizaciones de ayuda social centradas en cuestiones como la asistencia médica, niños y jóvenes en crisis o hijos de familias con bajos ingresos.

"Estar incluidos en el DJSI World Class por segundo año consecutivo es todo un honor y demuestra la capacidad de Hankook Tire como compañía sostenible", declara el Sr. Seung Hwa Suh, vicepresidente y director ejecutivo de Hankook Tire. Y añade: “Hankook Tire no solo promete lograr el plan de RSC antes de 2020, sino que también cumpliremos con nuestra responsabilidad como principal compañía a nivel mundial".

# # #

**Sobre Hankook**

Hankook tire es uno de los cinco fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición.

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y siete grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales. Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente.

La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS.

Para más información visite nuestra página web www.hankooktire-mediacenter.com o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Sabine Riedel**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  [s.riedel@hankookreifen.de](mailto:s.riedel@hankookreifen.de) | **Juan Carlos Moyano**  PR & Marketing  Hankook España  Tel.: +34 628 157 178  [juan.moyano@hankook.es](mailto:juan.moyano@hankook.es) |  |