**Hankook groots aanwezig tijdens DTM race weekend in Zandvoort**

**Wederom is premium bandenfabrikant Hankook dit jaar aanwezig met een eigen exclusieve hospitality-unit voor klanten van meer dan 600 vierkante meter aanwezig bij de DTM race in Zandvoort van 15 tot en met 17 juli, inclusief de uitgebreide Hankook Brand World waar een selectie van Hankook’s zeer moderne en high-tech personenwagen- en SUV-banden worden getoond aan het publiek. 2016 is nu al het zesde jaar van de buitengewoon succesvolle samenwerking tussen Hankook en de DTM. Dit raceweekend in Zandvoort, al het vijfde raceweekend van 2016, is de volgende stap voor de DTM teams en coureurs in de strijd om de titel van DTM kampioen, uitsluitend op Hankook *Ventus* racebanden.**

***Zandvoort/Netherlands, 13 juli 2016*** *–* Net als in de voorgaande jaren, nodigt premium bandenfabrikant Hankook meer dan 300 klanten uit in de exclusieve Hankook hospitality-unit voor het DTM raceweekend in Zandvoort en presenteert in zijn Hankook Brand World naast de *Ventus Race* racebanden onder andere selectie van Hankook’s uiterst modern en high-performance banden voor personenwagen- en SUV-banden, zoals de *Ventus V12 evo²*, *Kinergy 4S*, *Kinergy eco*, *Ventus S1 evo² SUV*, *Ventus S1 evo²* en de *Ventus Prime3*.

“Voor Hankook Tire Netherlands biedt de race in Zandvoort diverse mogelijkheden”, aldus Hielke van der Scheer, Sales Director bij Hankook Tire Netherlands en verantwoordelijk voor de gehele Benelux. “Voor ons is de DTM race in Zandvoort de perfecte mogelijkheid om Hankook als premium bandenfabrikant voor te stellen aan het Nederlandse publiek. Tevens biedt dit weekend ons de mogelijkheid om klanten vanuit de hele Benelux uit te nodigen voor een geweldige ervaring“.

Daarnaast maakt Hankook Tire Netherlands gebruik van dit raceweekend op 12 kinderen van Stichting van het Kind uit te nodigen. Stichting van het Kind is een organisaties die op komt voor de voordelen van kinderen en werkt in opdracht van de 35.000 kinderen die in tehuizen wonen. Deze kinderen hebben te maken gehad met zware slagen van het noodlot, waardoor zij in een tehuis terecht zijn gekomen. Met een bezoek aan de DTM race in Zandvoort kan Hankook Tire Netherlands deze kinderen een bijzondere ervaring en een dag om nooit te vergeten bieden.

In aanloop naar het evenement heeft Hankook Tire Netherlands tevens een campagne gehouden met Radio Veronica. De winnaar van deze campagne heeft als prijs een VIP-behandeling ontvangen. Deze VIP-behandeling bestaat uit een volledig week-arrangement voor twee personen, inclusief een rit met de DTM Race Taxi.

**Over Hankook**

Als een van de vijf grootste bandenproducenten wereldwijd vervaardigt Hankook innovatieve, high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, campers, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met technologische uitmuntendheid te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en zeven grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert de onderneming bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het Hankook-technologie-centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultra-moderne Europese fabriek van de onderneming in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren meer dan 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese en Duitse hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook extra kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Nederland, Hongarije, de Tsjechische Republiek, Rusland, Turkije, Zweden en Polen. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt de onderneming werk aan 22.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 30 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten.

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-press.com](http://www.hankooktire-press.com) of [www.hankooktire-eu.com](http://www.hankooktire-eu.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 5a, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Anna Magdalena Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de | **Sabine Spenkuch**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  s.spenkuch@hankookreifen.de |  |  |